mediametrie

Levallois, le 31 janvier 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'audience de l'Internet en France

Décembre 2007

8 millions de Français ont visité au moins un site de jouets ou jeux en décembre 2007

Source : Médiamétrie//NetRatings - Domicile et Lieu de Travail - France - Applications Internet incluses - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Attractivité des sites, augmentation de la confiance dans l'achat en ligne, poursuite du développement du haut débit, tous ces facteurs ont contribué au boom des sites Internet de jeux et jouets et plus généralement des sites dédiés aux enfants : au mois de décembre 2007, 8 millions de Français les ont visités, soit 1/3 de plus qu'en 2006. Près d'1 internaute sur 3 s'est rendu sur l'un de ces sites, contre 1 sur 4 l'an passé.
Les Français sont également de plus en plus nombreux à acheter des jouets en ligne : les 5 premiers sites e-commerce de jouets ont enregistré une augmentation de 72% de leur audience mensuelle au 4ème trimestre 2007 par rapport au 4ème trimestre 2006. Avec 3,6 millions de visiteurs uniques en moyenne par mois au 4ème trimestre 2007, ces 5 sites ont attiré 13,7% des internautes.

	Décembre 2007	Décembre 2006	Evolution
Nombre de Visiteurs Uniques de la catégorie Enfants / Jeux et Jouets	**8 102 000**	6 075 000	+ 33%
Part des internautes ayant visité au moins un site d'enfants, jeux ou jouets	**30,4%**	25,4%	+ 5 points

Près de 6 Français sur 10 internautes(1)

Source : Médiamétrie - L'Observatoire des usages Internet - Décembre 2007 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Le mois de décembre 2007 a stimulé l'Internet : plus de 31 millions de Français âgés de 11 ans et plus se sont connectés à Internet au cours du dernier mois. La population internaute poursuit sa progression : on compte 4% d'internautes supplémentaires par rapport à décembre 2006.

	Décembre 2007	Décembre 2006	Evolution
Nombre d'internautes âgés de 11 ans et plus déclarant s'être connectés à Internet au cours du dernier mois, quel que soit le lieu de connexion.	**31 243 000** **soit 59,4% des Français**	29 961 000 Soit 57,4% des Français	+ 4%

95% des internautes à domicile sont connectés en haut débit

Source : Médiamétrie - L'Observatoire des usages Internet - Décembre 2007 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

L'année 2007 a vu encore une forte progression de l'équipement en haut-débit. En décembre 2007, 24 745 000 internautes, soit près de 95% des internautes à domicile (94,8%), sont connectés en haut débit à domicile. Ils sont 22% de plus qu'en décembre 2006.

	Décembre 2007	Décembre 2006	Evolution
Nombre d'internautes âgés de 11 ans et plus déclarant s'être connectés à Internet à domicile **via une connexion haut débit (câble ou ADSL)** au cours du dernier mois.	**24 745 000** **soit 94,8% des internautes domicile**	20 318 000 Soit 89,1% des internautes domicile	+ 22%

Près d'un foyer français sur 2 a accès à Internet

Source : Médiamétrie / GfK - La Référence des Equipements Multimédias - 4ème Trimestre 2007 - Copyright Médiamétrie et GfK - Tous droits réservés

Au 4ème trimestre 2007, 12,7 millions de foyers (49,4%) ont accès à Internet, contre 11,3 millions (44,3%) au 4ème trimestre 2006, soit une progression de 1 428 000 foyers (+13%) par rapport au 4ème trimestre 2006.

	4ème trimestre 2007	3ème trimestre 2007	4ème trimestre 2006
Nombre de foyers ayant accès à Internet	**12 744 000** **soit 49,4% des foyers**	12 131 000 soit 47,0% des foyers	11 316 000 soit 44,3% des foyers

Le Top 50 des Groupes [(2)] les plus visités en France
Tous lieux de connexion
Applications Internet incluses [(3)]

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Décembre 2007 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Groupes [(2)]	Visiteurs Uniques [(4)] Tous Lieux de Connexion
1	Google	23 797 000
2	Microsoft	22 579 000
3	France Telecom	17 971 000
4	Iliad	14 627 000
5	PPR	13 172 000
6	PagesJaunes	13 001 000
7	eBay	12 786 000
8	Yahoo!	12 596 000
9	Groupe TF1	10 826 000
10	Benchmark Group	10 426 000
11	Wikimedia Foundation	9 680 000
12	Groupe Lagardere	8 353 000
13	AOL - Time Warner	8 207 000
14	Dailymotion	7 498 000
15	Lycos Europe	7 459 000
16	PriceMinister	7 287 000
17	auFeminin	7 274 000
18	LA POSTE	7 104 000
19	Amazon	6 920 000
20	Groupe Orbus	6 912 000
21	Next Radio TV	6 814 000
22	Doctissimo	6 801 000
23	Credit Agricole	6 536 000
24	Groupe Casino	6 470 000
25	OTTO	6 453 000
26	SNCF France	6 352 000
27	Bestofmedia Group	6 236 000
28	Vivendi Universal	6 197 000
29	Commentcamarche	6 026 000
30	Neuf Cegetel	5 959 000
31	Groupe Auchan	5 953 000
32	Cyrealis	5 902 000
33	Bertelsmann	5 795 000
34	Emule-Project.net	5 693 000
35	Apple Computer	5 670 000
36	M6	5 583 000
37	AlloCine	5 388 000
38	Societe Generale	5 378 000
39	Telecom Italia	5 209 000
40	Fotovista	5 029 000
41	RealNetworks Inc.	4 759 000
42	Videolan.org	4 750 000
43	Ministere de l Education Nationale	4 649 000
44	Michelin	4 620 000
45	Groupe Figaro	4 597 000
46	CNET Networks	4 542 000
47	francetélévisions	4 430 000
48	Hi-Media	4 386 000
49	LeGuide.com	4 318 000
50	Rue du Commerce	4 267 000

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion

Applications Internet exclues (3)

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Décembre 2007 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Sites	Visiteurs Uniques (4) Tous Lieux de Connexion
1	Google	23 482 000
2	MSN/Windows Live	16 062 000
3	Orange	15 332 000
4	Free	14 232 000
5	Yahoo!	12 075 000
6	PagesJaunes	11 576 000
7	eBay	11 080 000
8	Microsoft	10 097 000
9	L Internaute Magazine	9 882 000
10	Wikipedia	9 617 000
11	YouTube	8 504 000
12	Voila	7 969 000
13	Fnac	7 871 000
14	Mappy	7 641 000
15	Dailymotion	7 498 000
16	Amazon	6 920 000
17	Skyrock	6 841 000
18	PriceMinister	6 699 000
19	La Redoute	6 511 000
20	Cdiscount	6 173 000
21	01net	6 050 000
22	commentcamarche.net	6 026 000
23	aufeminin.com	5 566 000
24	voyages-sncf.com	5 417 000
25	AlloCine	5 387 000
26	Alice FR	5 104 000
27	Overblog	5 102 000
28	Doctissimo	5 051 000
29	Blogger	4 971 000
30	Pixmania	4 678 000

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion

Applications Internet incluses [3]

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Décembre 2007 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Sites	Visiteurs Uniques [4] Tous Lieux de Connexion
1	Google	23 529 000
2	MSN/Windows Live	18 824 000
3	Microsoft	16 877 000
4	Orange	15 785 000
5	Free	14 232 000
6	Yahoo!	12 330 000
7	PagesJaunes	11 576 000
8	eBay	11 080 000
9	L Internaute Magazine	9 882 000
10	Wikipedia	9 617 000
11	YouTube	8 504 000
12	Voila	7 969 000
13	Fnac	7 871 000
14	Mappy	7 641 000
15	Dailymotion	7 498 000
16	Amazon	6 920 000
17	Skyrock	6 841 000
18	PriceMinister	6 699 000
19	La Redoute	6 511 000
20	Cdiscount	6 173 000
21	01net	6 050 000
22	commentcamarche.net	6 026 000
23	eMule	5 693 000
24	Apple	5 670 000
25	aufeminin.com	5 566 000
26	voyages-sncf.com	5 417 000
27	AlloCine	5 387 000
28	Alice FR	5 104 000
29	Overblog	5 102 000
30	Doctissimo	5 051 000

Le Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service

Tous lieux de connexion

Applications Internet exclues (3)

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Décembre 2007 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Sites	Visiteurs Uniques (4) Tous Lieux de Connexion
1	Google	23 482 000
2	MSN/Windows Live	16 062 000
3	Orange	15 332 000
4	Yahoo!	12 075 000
5	PagesJaunes	11 576 000
6	eBay	11 080 000
7	L Internaute Magazine	9 882 000
8	YouTube	8 504 000
9	Voila	7 969 000
10	Mappy	7 641 000
11	Dailymotion	7 498 000
12	Skyrock	6 841 000
13	La Redoute	6 511 000
14	01net	6 050 000
15	commentcamarche.net	6 026 000
16	aufeminin.com	5 566 000
17	AlloCine	5 387 000
18	Alice FR	5 104 000
19	Overblog	5 102 000
20	Doctissimo	5 051 000
21	Clubic.com	4 478 000
22	France Televisions	4 430 000
23	Tom's Guide	4 218 000
24	3 Suisses	3 704 000
25	Alapage	3 552 000
26	Marmiton.org	3 258 000
27	Le Monde	2 982 000
28	SFR	2 971 000
29	jeuxvideo.com	2 879 000
30	LeGuide.com	2 839 000
31	CANAL +	2 816 000
32	Shopping.com	2 795 000
33	Mistergooddeal	2 693 000
34	Tom's Games	2 487 000
35	Le Figaro	2 480 000
36	Dromadaire	2 387 000
37	Le Journal du Net	2 327 000
38	Cityvox	2 266 000
39	Caradisiac	2 215 000
40	Supertoinette	2 211 000
41	20 minutes	2 186 000
42	2xMoinsCher.com	2 143 000
43	Webmarchand / Shopwahl	1 993 000
44	Tele Loisirs	1 968 000
45	Tom's Hardware	1 929 000
46	achetezfacile.com	1 927 000
47	Boursorama.com	1 917 000
48	RATP	1 846 000
49	Radio France	1 831 000
50	Evene.fr	1 777 000

Définitions et Méthodologies

DEFINITIONS

(1) **Internautes** : La population internaute de référence est la population des « internautes dernier mois âgés de 11 ans et + », soit les individus s'étant connectés à Internet au cours des 30 derniers jours quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux (5)

(2) **Groupe ou Parent** : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).

(3) **Application Internet** : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.
- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/video, applications de partage de fichiers média...
- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

(4) **Visiteurs Uniques** : nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour la période concernée. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

(5) **Autres lieux de connexion** : lieux de connexion Internet autres que le domicile et le lieu de travail. Les autres lieux de connexion regroupent les lieux privés (chez des amis, parents, …), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, …), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

LES ETUDES

L'Observatoire des Usages Internet
Cette étude suit l'évolution de la population internaute et étudie en détail les usages des Français en matière d'Internet.
Réalisé chaque mois auprès de 1 000 individus âgés de 11 ans et plus interrogés par téléphone, l'Observatoire des Usages Internet permet de regrouper les principales informations sur les internautes selon leur type de connexion et les principaux usages qu'ils font d'Internet. L'étude s'appuie sur une large gamme de critères d'analyse : démographiques, sociologiques, géographiques, économiques, loisirs, médias, multimédias...

La Référence des Équipements Multimédias
Cette étude est réalisée conjointement avec GfK, chaque trimestre auprès de 6000 Français âgés de 15 ans et plus. Elle constitue la référence du parc multimédia des foyers français : équipements audiovisuels, téléphoniques et micro-informatiques, accès à Internet.

Le Panel France de Médiamétrie//NetRatings
Les résultats mensuels du Panel France de Médiamétrie//NetRatings sont issus d'un échantillon de plus de 8 500 individus âgés de 2 ans et plus. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et/ou sur le lieu de travail.
Ces informations générales concernant l'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet sont disponibles par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres…) et par catégorie de sites (exemples : sites d'information généralistes, sites de e-commerce, sites de voyages…)
Médiamétrie//NetRatings a développé une méthode exclusive d'évaluation de l'audience pour tous les lieux de connexion. Elle permet d'obtenir une vision exhaustive des pratiques Internet des Français, en prenant en compte les autres lieux de connexion (6), en complément du domicile et du lieu de travail.

A propos de Médiamétrie

Médiamétrie est l'entreprise de mesure d'audience et d'études des médias pour les acteurs du marché des médias et de la communication. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et numériques à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence pour l'ensemble des acteurs du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2007, Médiamétrie devrait réaliser un chiffre d'affaires de plus de 47 M€ (e).

A propos de Médiamétrie//NetRatings

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et NetRatings. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise la mesure d'audience de référence de l'Internet en France.

Pour toute information presse contacter :

Laure OSMANIAN MOLINERO
Tél. : 01 47 58 97 55
e-mail : losmanian@mediametrie.fr

Nelly DUBNER
Tél. : 01 47 58 97 26
e-mail : ndubner@mediametrie.fr

Fax : 01 47 58 09 26
www.mediametrie.fr